

U:VERSE

Curso: Administração		Carga horária	3.000			
Modalidade: <i>A Distância</i>		Grau:		Bacharelado		
Sem	Módulo	Componentes Curriculares	Característica	C/H parcial	Projeto	Total Hora/Relóg
1º	Fundamentos de Gestão e Liderança	Liderança 101: Primeiros Passos	P.A	50	20	70
1º		Matemática Descomplicada	P.A	50	20	70
1º		Next Level: Preparação Profissional	P.A	50	20	70
1º		Business Basics: O Essencial	P.A	50	20	70
1º		Projeto Integrador - Desafios da Liderança Contemporânea	P.I	0	60	60
1º		Conectados: Aprendizado na Era Digital	NFE	60	0	60
Total				260	140	400
2º	Comportamento Organizacional e Cultura Empresarial	Dinâmicas Organizacionais	P.A	50	20	70
2º		Cultura de Sucesso: Valores e Práticas	P.A	50	20	70
2º		Gestão de Conflitos e Negociação	P.A	50	20	70
2º		Matemática em Ação: Teoria e Prática	P.A	50	20	70
2º		Projeto Integrador - Construindo um Ambiente de Trabalho Colaborativo	P.I	0	60	60
2º		Ética para o Futuro: Princípios e Práticas	NFE	60	0	60
Total				260	140	400
3º	Fundamentos de Finanças e Contabilidade	Iniciação Financeira: Conceitos Básicos	P.A	50	20	70
3º		Contabilidade Corporativa: Registro e Análise	P.A	50	20	70
3º		Finanças Corporativas: Tomada de Decisões	P.A	50	20	70
3º		Análise de Investimentos e Mercados	P.A	50	20	70
3º		Projeto Integrador - Planejamento e Análise Financeira Corporativa	P.I	0	60	60
3º		Pensamento Crítico: Soluções Inovadoras	NFE	60	0	60
Total				260	140	400
4º	Gestão de Pessoas e Liderança	People Management: Fundamentos Essenciais	P.A	50	20	70
4º		Formação de Líderes: Teoria e Prática	P.A	50	20	70
4º		Behavior at Work: Análise Organizacional	P.A	50	20	70
4º		Liderança de Equipes: Abordagens e Ferramentas	P.A	50	20	70
4º		Projeto Integrador - Liderando a Transformação: Inovação e Gestão de Pessoas	P.I	0	60	60
4º		Inovação Transformadora: Estratégias Disruptivas	NFE	60	0	60
Total				260	140	400
5º	Marketing e Comportamento do Consumidor	Marketing Essentials: Fundamentos	P.A	50	20	70
5º		Psicologia do Consumidor: Análise de Comportamento	P.A	50	20	70
5º		Market Research: Métodos e Aplicações	P.A	50	20	70
5º		Comunicação Integrada: Estratégias de Marketing	P.A	50	20	70
5º		Projeto Integrador - Conectando Marcas e Consumidores: Marketing Estratégico	P.I	0	60	60
5º		Inteligência Socioemocional: Habilidades para a Vida	NFE	60	0	60
Total				260	140	400
6º	Finanças Corporativas e Investimentos	Finanças Corporativas: Gestão e Análise	P.A	50	20	70
6º		Investment Analysis: Fundamentos e Aplicações	P.A	50	20	70
6º		Análise e Gestão de Riscos	P.A	50	20	70
6º		Financial Planning Essentials	P.A	50	20	70
6º		Projeto Integrador - Desenvolvimento de um Plano de Investimentos Corporativos	P.I	0	60	60
6º		Conectividade e Liderança: Estratégias Colaborativas	NFE	60	0	60
Total				260	140	400
7º	Gestão de Operações e Logística	Gestão de Operações: Teoria e Aplicação	P.A	50	20	70
7º		Logística e Supply Chain: Conceitos Essenciais	P.A	50	20	70
7º		Prática Profissional - Ideação e Prototipagem	PP	0	40	40
7º		Técnicas de Comunicação: Oral e Escrita	NFE	60	0	60
7º		Optativa	OPT	60	0	60
Total				220	80	300
8º	Gestão de Projetos	Projetos 360: Planejamento e Execução	P.A	50	20	70
8º		Técnicas Avançadas de Gestão de Projetos	P.A	50	20	70
8º		Prática Profissional - Crescimento e Escala	PP	0	40	40
8º		Análise de Dados e Business Intelligence	NFE	60	0	60
8º		Optativa	OPT	60	0	60
Total				220	80	300
Resumo		Total		2.000	1.000	3.000

Resumo Geral

Resumo	47%	Pilares de Aprendizagem	P.A	1.400		1.400
Resumo	28%	Projetos Integradores	P.I	0	840	840
Resumo	16%	Núcleo de Formação Essencial	NFE	480		480
Resumo	0%	Atividades Complementares	AC	0		0
Resumo	5%	Práticas Profissionais	PP	0	160	160
Resumo	0%	Trabalho de Conclusão de Curso	TCC	0		0
Resumo	4%	Optativa	OPT	120		120
Resumo	100,0%	Total		2.000	1.000	3.000
RoI Opt		Lingua Brasileira de Sinais (LIBRAS)	OPT	60		60
RoI Opt		Comércio Internacional e Negócios Globais	OPT	60		60
RoI Opt		Marketing Digital e E-commerce	OPT	60		60
RoI Opt		Finanças Corporativas Avançadas	OPT	60		60
RoI Opt		Big Data e Análise Predictiva	OPT	60		60
RoI Opt		Avaliação de Fusões e Aquisições	OPT	60		60