

EMENTAS **DOS CURSOS** **DA UVERSE**



Um novo futuro ao seu alcance

Informações importantes

Nome do Curso: Marketing (Dupla Certificação)

Grau: Tecnólogo

Duração do curso: 2 anos

Modalidade: EaD

Requisitos de admissão: Venha garantir seu lugar no ensino superior com a certificação dupla em Marketing! Com diversas formas de ingresso, como através do ENEM, vestibular e até mesmo programas de financiamento estudantil, você tem a oportunidade de conquistar seu diploma e se destacar no mercado de trabalho. Não perca essa chance de se tornar um profissional qualificado e se inscreva agora para o curso de Marketing com Dupla Certificação. Aproveite essa oportunidade e alavanque sua carreira!

Datas importantes e como se inscrever:

"Prepare-se para transformar sua carreira com o curso de Marketing ! Com prazos de entrada em fevereiro e agosto, você poderá começar a sua jornada profissional rapidamente.

Além disso, ao se inscrever no curso, você terá acesso imediato à experiência U:VERSE, que inclui um curso de formação para ajudá-lo a dar os primeiros passos em sua carreira.

Com os conhecimentos adquiridos neste curso, você estará pronto para se destacar no mercado de trabalho e conquistar oportunidades incríveis. Não perca mais tempo e comece a trilhar o caminho do sucesso desde já!"

Sobre o curso

Breve descrição do curso

O curso de Marketing oferecido pela U:VERSE é a escolha ideal para todos aqueles que desejam se destacar na área de publicidade e comunicação. Com uma abordagem inovadora e abrangente, este programa de formação proporciona aos estudantes um conhecimento aprofundado sobre as estratégias de marketing modernas, bem como as habilidades práticas necessárias para ter sucesso neste campo competitivo.

Durante o curso, você terá a oportunidade de explorar uma variedade de tópicos, incluindo teorias de marketing, análise de mercado, desenvolvimento de campanhas publicitárias, gestão de marcas, marketing digital e muito mais.

O que torna este curso ainda mais especial é a sua abordagem prática e orientada para resultados. Você terá a chance de aplicar o que aprende em projetos reais, trabalhando em colaboração com empresas e outras instituições. Isso lhe dará uma vantagem competitiva no mercado de trabalho, pois terá experiência prática e portfólio de trabalho para mostrar aos futuros empregadores.

Além disso, você também contará com o suporte da U:VERSE na busca por oportunidades de emprego e networking, através do cronograma de atividades e projetos que conectam os alunos com empresas e profissionais do setor.

Objetivos gerais

1. Capacitar os alunos a entender e aplicar os princípios fundamentais do marketing;
2. Fornecer uma compreensão abrangente do marketing tradicional e digital;
3. Desenvolver habilidades práticas em análise de mercado e pesquisa de marketing;
4. Preparar os alunos para criar estratégias de marketing eficazes e inovadoras;
5. Explorar as tendências atuais e futuras do marketing, incluindo o uso de inteligência artificial e big data;
6. Proporcionar experiência prática em planejamento e execução de campanhas de marketing;
7. Incentivar a criatividade e a inovação na concepção de produtos e serviços de marketing;
8. Capacitar os alunos a compreender e utilizar eficazmente as redes sociais e o marketing de conteúdo;
9. Oferecer uma visão abrangente das ferramentas e técnicas de análise de desempenho de marketing;
10. Preparar os alunos para enfrentar os desafios do marketing global e multicultural.

Principais disciplinas

1. Estratégias de Marketing Digital: Aprenda a utilizar as ferramentas mais avançadas para alavancar a presença online das marcas;

2. Comportamento do Consumidor: Entenda os padrões de compra e comportamento do consumidor para desenvolver estratégias de marketing mais eficientes;
3. Branding e Gestão de Marca: Descubra como construir e gerenciar marcas sólidas e memoráveis;
4. Análise de Dados em Marketing: Domine a arte de interpretar e utilizar dados para tomar decisões estratégicas;
5. Gestão de Produto: Aprenda a desenvolver e gerenciar produtos de forma eficaz no mercado;
6. Marketing de Conteúdo: Explore o poder do conteúdo relevante e engajador para conquistar e fidelizar clientes;
7. Comunicação Integrada de Marketing: Saiba como planejar e executar campanhas integradas que impactam o público-alvo;
8. Pesquisa de Mercado: Domine as técnicas de pesquisa para compreender o mercado e as necessidades do consumidor;
9. Ética e Responsabilidade Social: Compreenda a importância da ética nas práticas de marketing e sua responsabilidade social;
10. Marketing Internacional: Explore os desafios e oportunidades de expandir marcas e produtos para mercados internacionais.

Projetos a serem desenvolvidos

No Curso de Marketing (Dupla Certificação) da U:VERSE, você terá a oportunidade de aprofundar seus conhecimentos através do desenvolvimento de Projetos Integradores, unindo teoria e prática para desenvolver habilidades e competências essenciais para sua atuação profissional.

No curso de Marketing (Dupla Certificação) da U:VERSE, você terá a oportunidade de desenvolver três projetos integradores: um plano de marketing para uma empresa real, um projeto de pesquisa de mercado e um plano de comunicação integrada. Esses projetos permitirão aos alunos,

exercitar a tomada de decisões estratégicas e colocar em prática as teorias estudadas, preparando-os para os desafios do mundo profissional.

Por meio de desafios que refletem situações reais do mercado de trabalho, os Projetos Integradores te auxiliarão no desenvolvimento de habilidades práticas, trabalhar de forma colaborativa, técnicas de resolução de problemas complexos e comunicação eficaz.

Os projetos integradores no Curso de Marketing da U:VERSE serão sua porta de entrada para a prática profissional, permitindo que você una teoria e prática de forma significativa e se prepare para os desafios do mundo real no campo do marketing.

Sobre a instituição

Por que escolher este curso na U:VERSE

Escolher a U:VERSE como instituição para estudar o curso de Marketing é uma decisão que certamente trará inúmeros benefícios para o seu desenvolvimento profissional.

Localizada no coração de São Paulo, na Avenida Paulista, a U:VERSE se destaca como uma das instituições mais inovadoras e disruptivas do mercado educacional que propõe um método de ensino pensado para você aprender de verdade. Com uma abordagem moderna e atualizada, a U:VERSE utiliza Metodologias Ativas que propõem um processo de ensino/aprendizagem através de projetos em todos os seus cursos, seja EAD ou presencial, tornando a aprendizagem descomplicada, engajada, dinâmica e significativa.

A formação da U:VERSE foi preparada para você se tornar um profissional criativo, alinhado com as demandas e tendências do setor, bem como capacitado para enfrentar os desafios do mercado de trabalho.

Além disso, a U:VERSE possui parcerias estratégicas com agências de marketing, o que possibilita aos alunos uma maior aproximação com o mercado de trabalho e a oportunidade de vivenciar experiências práticas profissionais desde o início do curso.

O espaço físico da U:VERSE, foi pensado para ser um ambiente *educador* e *agregador* e está à disposição de todos os alunos, inclusive para alunos que estudam na modalidade EAD.

Localizada na avenida mais cultural de São Paulo, a U:VERSE é também um polo de cultura e educação com rica programação de atividades e eventos extracurriculares pensada para você construir seu currículo ao longo do seu curso e criar oportunidades de networking, através de eventos que conectam os estudantes a profissionais renomados e a empresas de destaque no setor.

Portanto, ao escolher a U:VERSE para estudar o curso de de Marketing, você estará optando por uma formação de qualidade, alinhada com as demandas do mercado e com todas as ferramentas necessárias para se destacar e alcançar o sucesso profissional.

Informações sobre a segunda certificação

A dupla certificação ou segunda graduação acelerada no curso de Marketing, te ajudará a se destacar no mercado imobiliário e ampliar suas chances de sucesso profissional.

Ao obter a dupla certificação ou segunda graduação acelerada, você estará se preparando para se tornar um profissional ainda mais qualificado e valorizado. Além de aprofundar seus conhecimentos na área de de Marketing, você estará agregando ainda mais valor ao seu currículo, o que pode abrir portas para

oportunidades de emprego melhores e salários mais atrativos.

No caso do curso de Marketing, existem diversas opções de graduações que podem ser escolhidas para acelerar o processo de formação.

Uma opção interessante seria complementar o curso de Marketing com uma graduação em Gestão de Negócios, preparando-se para atuar no mercado de forma mais abrangente e estratégica. Outra alternativa seria combinar o curso de Marketing com uma graduação em Comunicação Digital, ampliando os conhecimentos sobre a interface entre marketing e tecnologia, que é cada vez mais relevante no mundo digital.

A dupla certificação ou segunda graduação acelerada proporciona um enriquecimento pessoal e profissional, ampliando suas habilidades e competências para se destacar no mercado de trabalho com um perfil mais completo e atualizado.

Benefícios da dupla certificação

Descubra os inúmeros benefícios da dupla certificação para o seu curso de Marketing! Com a possibilidade de obter uma segunda graduação acelerada, você estará pronto para se destacar no mercado de trabalho e aproveitar novas oportunidades profissionais.

Com a dupla certificação, você terá a chance de aprimorar suas habilidades e conhecimentos na área de Marketing, tornando-se um profissional ainda mais qualificado e valorizado. Além disso, a segunda graduação acelerada permitirá que você se destaque em processos

seletivos e conquiste mais oportunidades de emprego.

Diversifique sua formação e adquira um diferencial competitivo com a dupla certificação em Marketing. Não perca tempo e invista no seu futuro profissional com essa incrível oportunidade de crescimento e desenvolvimento. Aproveite os benefícios da dupla certificação e destaque-se na sua carreira!

Sobre o corpo docente

Breve perfil dos professores principais

Descubra a excelência acadêmica com a U:VERSE! Nosso curso de Marketing (Dupla Certificação) é ministrado pelos melhores professores e tutores do mercado. Aqui, você terá acesso a uma educação de alto nível, preparando-se para se destacar no competitivo mundo do marketing. Venha fazer parte da U:VERSE e alcance o sucesso profissional que você merece!

Infraestrutura

Descrição das instalações físicas e virtuais pertinentes ao curso

O curso de Marketing (Dupla Certificação) utiliza vários espaços físicos no Campus Físico, incluindo salas de aula equipadas com tecnologia de ponta para apresentações e discussões em grupo, laboratórios de informática para análise de dados e realização de projetos práticos e áreas de convivência para interação entre os alunos e professores. Além disso, o curso pode fazer uso de salas de reuniões para encontros

com profissionais da área e de escritórios para atividades administrativas.

Já no Campus Virtual, o curso de Marketing (Dupla Certificação) oferece uma plataforma online interativa e de fácil acesso, onde os alunos podem participar de aulas ao vivo, acessar materiais de estudo, realizar atividades práticas, interagir com colegas e professores através de fóruns e chats, e acompanhar o progresso do curso. A Campus Virtual também oferece recursos de suporte técnico e acadêmico para auxiliar os alunos em suas atividades e garantir uma experiência de aprendizado completa.

Recursos de aprendizagem disponíveis (laboratórios, bibliotecas, plataformas online)

Este curso de Marketing (Dupla Certificação) oferece uma variedade de recursos de aprendizagem para os alunos. Isso pode incluir laboratórios equipados com tecnologia de ponta, bibliotecas com uma ampla gama de materiais de pesquisa relevantes para o campo do marketing, bem como acesso a plataformas online de aprendizagem para complementar e aprofundar o conhecimento teórico.

Os laboratórios podem fornecer aos alunos a oportunidade de aplicar conceitos de marketing em cenários práticos, utilizando software especializado e outras ferramentas de análise de mercado.

As bibliotecas podem oferecer um ambiente tranquilo para estudar e acesso a uma variedade de recursos, como livros, revistas acadêmicas, publicações comerciais e bancos de dados online.

Além disso, as plataformas online podem oferecer materiais de aprendizagem interativos, vídeos, fóruns de discussão, testes e exercícios práticos, fornecendo aos alunos a flexibilidade de estudar

em seu próprio ritmo e em qualquer lugar.

Esses recursos de aprendizagem ajudam a proporcionar uma experiência abrangente e diversificada para os alunos do curso de Marketing (Dupla Certificação), permitindo que eles adquiram e apliquem habilidades e conhecimentos de forma eficaz.

Onde você irá trabalhar

Perspectivas de carreira após a conclusão do curso

Marketing (Dupla Certificação)

Você já pensou em se tornar um especialista em Marketing com Dupla Certificação? Com o mercado de trabalho em constante evolução, a demanda por profissionais qualificados na área de marketing está em ascensão. E o curso de Marketing com Dupla Certificação oferece a oportunidade de se destacar nesse cenário competitivo.

Em São Paulo e região metropolitana, as perspectivas para profissionais com formação em Marketing são promissoras. De acordo com pesquisas recentes, espera-se um aumento de 10% na demanda por profissionais de marketing nos próximos cinco anos. Isso significa que haverá mais de 15.000 novas oportunidades de emprego na região, com salários competitivos e benefícios atrativos.

Além disso, a dupla certificação oferecida pelo curso de Marketing agrega ainda mais valor ao seu currículo. Com conhecimentos em estratégias de marketing digital, análise de mercado, branding e muito

mais, os profissionais formados nesse curso estarão preparados para atender às demandas do mercado atual e futuro.

Não perca a oportunidade de se destacar no mercado de trabalho em São Paulo e região metropolitana. Invista em sua carreira e torne-se um especialista em Marketing com Dupla Certificação. O futuro está em suas mãos!