

EMENTAS **DOS CURSOS** **DA UVERSE**



Um novo futuro ao seu alcance

Informações importantes

Nome do Curso: Comunicação Social (Rádio, TV e Mídia)

Grau: Bacharelado

Duração do curso: 3,5 anos

Modalidade: EaD

Requisitos de admissão: Descubra as diversas formas de ingressar no ensino superior na área de Comunicação Social (Rádio, TV e Mídia) e dê um salto em direção à sua carreira dos sonhos! Seja através do ENEM, vestibular, SISU, Prouni ou FIES, há uma opção perfeita para você alcançar o seu objetivo de se tornar um profissional de sucesso nessa área apaixonante. A formação que você precisa para se destacar no mercado de trabalho está ao seu alcance. Não espere mais, comece sua jornada para o sucesso hoje mesmo!

Datas importantes e como se inscrever: Quer se tornar um profissional de Comunicação Social (Rádio, TV e Mídia)? Então o curso U:VERSE é o seu ponto de partida para o sucesso! Com prazos de entrada em fevereiro e agosto, você não precisa esperar muito para se juntar a nós e começar a sua jornada de formação.

Nossa plataforma oferece um curso de formação completo, desenvolvido especialmente para preparar os estudantes para o mercado de trabalho. Com a U:VERSE, você terá acesso a aulas práticas, workshops e orientação de profissionais renomados no setor de Comunicação Social. Não perca a oportunidade de impulsionar a sua carreira e formação desde o primeiro dia de aula! Venha fazer parte da U:VERSE e comece a construir o seu futuro hoje mesmo.

Sobre o curso

Breve descrição do curso

O curso de Comunicação Social (Rádio, TV e Mídia) da U:VERSE é uma experiência de aprendizado dinâmica e abrangente que prepara os alunos para uma carreira emocionante e desafiadora no mundo da comunicação. Com uma combinação de teoria e prática, os alunos terão a oportunidade de desenvolver suas habilidades em diferentes áreas, incluindo rádio, televisão e mídia digital.

Nossos alunos serão imersos em disciplinas que abrangem desde a história da comunicação até as últimas tendências em mídia, garantindo que eles tenham uma compreensão sólida do campo em que estão entrando. Além disso, eles terão a oportunidade de participar de projetos práticos que os colocarão em contato com experiências do mundo real, preparando-os para os desafios e demandas da indústria de comunicação atual.

Nossa abordagem educacional enfatiza a importância da ética e da responsabilidade social na comunicação, preparando os alunos para lidar com questões complexas e sensíveis que podem surgir em suas carreiras. Ao mesmo tempo, incentivamos a criatividade e a inovação, permitindo que os estudantes explorem novas formas de storytelling e experimentem com diferentes plataformas de mídia.

Os graduados deste curso estarão preparados para uma série de carreiras empolgantes, incluindo jornalismo, produção de TV e rádio, criação de conteúdo para mídias digitais, relações públicas e muito mais. Nossos ex-alunos já trabalham em algumas das principais empresas de comunicação do país e do exterior, demonstrando a

qualidade e relevância de nossa formação.

Se você tem interesse em seguir uma carreira na área de comunicação, o curso de Comunicação Social (Rádio, TV e Mídia) da U:VERSE pode ser o trampolim que você estava procurando. Junte-se a nós e comece a sua jornada rumo a uma carreira empolgante e recompensadora na indústria da comunicação.

Objetivos gerais

1. Capacitar os alunos para atuarem de forma inovadora e criativa na área da Comunicação Social.
2. Desenvolver as habilidades necessárias para trabalhar na produção de conteúdos para mídias tradicionais e digitais.
3. Proporcionar uma formação sólida em Rádio, TV e Mídia, abordando as tendências atuais do mercado.
4. Incentivar a reflexão crítica sobre o papel da comunicação na sociedade contemporânea.
5. Promover a integração entre teoria e prática, por meio de atividades em estúdios de rádio, TV e laboratórios de mídia.
6. Estimular o empreendedorismo e a inovação na área da Comunicação Social.
7. Preparar os estudantes para atuarem em diferentes áreas da Comunicação, como jornalismo, produção audiovisual e assessoria de imprensa.
8. Fomentar o uso de tecnologias de ponta e ferramentas digitais para a produção e difusão de conteúdo.
9. Oferecer oportunidades de estágio e networking com profissionais renomados da área.
10. Promover a diversidade e inclusão na comunicação, capacitando os alunos para atuar em um mundo globalizado e multicultural.

Principais disciplinas

Venha fazer parte da U:VERSE, a instituição de ensino inovadora que está revolucionando a forma de aprender Comunicação Social (Rádio, TV e Mídia)! O nosso currículo é baseado em competências, ou seja, preparamos os nossos alunos para o mercado de trabalho de forma prática e eficiente.

Conheça as 10 disciplinas interessantes que fazem parte do nosso curso e o que os nossos alunos irão aprender nelas:

1. Produção de Conteúdo Audiovisual: Aprenda a criar e produzir conteúdo audiovisual para diferentes plataformas, como rádio, TV e internet.
2. Gestão de Mídias Sociais: Desenvolva estratégias de comunicação para redes sociais e aprenda a analisar métricas de desempenho.
3. Jornalismo Multimídia: Conheça as técnicas de reportagem para diferentes plataformas, como texto, vídeo e áudio.
4. Marketing Digital: Entenda as estratégias de marketing utilizadas no meio digital e como aplicá-las de forma eficiente.
5. Linguagem e Estética Audiovisual: Explore as diferentes linguagens e estéticas utilizadas na produção audiovisual.
6. Ética na Comunicação: Compreenda a importância da ética na comunicação e suas aplicações práticas.
7. Técnicas de Locução e Apresentação: Desenvolva habilidades de locução e apresentação para rádio e TV.
8. Edição de Vídeo e Áudio: Aprenda a editar vídeos e áudios de forma profissional, utilizando softwares específicos.
9. Teorias da Comunicação: Conheça as principais teorias da comunicação e sua aplicação no cotidiano profissional.
10. Empreendedorismo e Inovação: Desenvolva habilidades empreendedoras e aprenda a inovar no mercado de comunicação.

Na U:VERSE, os nossos alunos saem preparados para enfrentar os desafios do mercado de comunicação, com conhecimentos teóricos e práticos que farão a diferença em suas carreiras. Venha fazer parte da geração de profissionais inovadores na área de Comunicação Social (Rádio, TV e Mídia) na U:VERSE! Inscreva-se já e saia na frente no mercado de trabalho!

Projetos a serem desenvolvidos

Com os constantes avanços tecnológicos e mudanças no mercado de Comunicação Social (Rádio, TV e Mídia), a importância dos Projetos Integradores para a formação dos profissionais do século XXI é fundamental. Esses projetos permitem aos alunos aplicarem na prática o conhecimento adquirido em sala de aula, desenvolvendo habilidades como trabalho em equipe, resolução de problemas e pensamento crítico. Além disso, os projetos integradores também proporcionam aos alunos a oportunidade de criar soluções inovadoras e criativas para desafios reais que podem ser encontrados no ambiente profissional.

No curso da U:VERSE, os alunos desenvolverão três projetos integradores que os prepararão para os desafios do mercado de Comunicação Social. Um dos projetos consiste na criação de um programa de rádio ou TV, no qual os alunos terão que produzir conteúdos originais e atrativos, trabalhando em todas as etapas, desde a elaboração do roteiro até a edição final. Outro projeto integrador é a realização de uma campanha publicitária completa, incluindo a criação de peças gráficas, spots para rádio e vídeos para TV, com o objetivo de promover um produto ou serviço. Por fim, os alunos também terão a oportunidade de desenvolver um projeto de mídias sociais, no qual terão que criar estratégias de conteúdo e interação para engajar o público e promover uma marca ou empresa. Estes projetos integradores proporcionarão aos alunos a experiência prática necessária para se destacarem no mercado de Comunicação Social.

Sobre a instituição

Por que escolher este curso na U:VERSE

Ao escolher a U:VERSE para estudar Comunicação Social (Rádio, TV e Mídia), os estudantes terão a oportunidade de se envolver em uma das instituições mais inovadoras e disruptivas no coração de São Paulo, na Av. Paulista. A U:VERSE oferece um ambiente de aprendizado dinâmico e progressista, que se alinha perfeitamente com o ritmo acelerado e a natureza em constante evolução da indústria da comunicação.

A localização privilegiada da U:VERSE no centro de São Paulo proporciona aos estudantes acesso imediato a uma variedade de oportunidades profissionais e conexões na indústria de comunicação. Além disso, a instituição mantém parcerias estratégicas com empresas e organizações do setor, oferecendo aos alunos a chance de adquirir experiência prática e construir uma rede de contatos valiosa.

A U:VERSE se destaca por sua abordagem inovadora no ensino da Comunicação Social, integrando tecnologia de ponta e práticas contemporâneas. Os estudantes têm acesso a instalações e recursos de alta qualidade, incluindo estúdios de rádio e TV, laboratórios de mídia e ferramentas de produção de última geração. Além disso, a instituição conta com professores e profissionais renomados no campo, que oferecem conhecimento especializado e orientação personalizada aos alunos.

Ao escolher a U:VERSE para estudar Comunicação Social (Rádio, TV e Mídia), os estudantes se envolvem em um ambiente que estimula a criatividade, a experimentação e a inovação. É o lugar ideal para aqueles que desejam se destacar em uma indústria competitiva e em constante transformação.

Informações sobre a segunda certificação

Se você é um estudante de Comunicação Social (Rádio, TV e Mídia) e está procurando maneiras de acelerar sua formação acadêmica,

existem opções que podem ajudá-lo a alcançar seus objetivos de forma mais rápida e eficiente. Uma opção viável é considerar fazer uma segunda graduação com um tempo abreviado, ou até mesmo incluir duas graduações no tempo de uma.

Dentro do campo da Comunicação Social, existem várias opções de graduações que podem complementar e ampliar o seu conhecimento. Por exemplo, você pode considerar um curso de Jornalismo para aprimorar suas habilidades de escrita, reportagem e edição, ou um curso de Publicidade e Propaganda para aprender mais sobre estratégias de marketing, criação de campanhas e comunicação publicitária.

Além disso, uma segunda graduação em áreas complementares como Marketing, Administração, Design ou Tecnologia da Informação também pode acrescentar valor ao seu perfil profissional, especialmente em um mercado de trabalho competitivo como o da Comunicação.

Ao adotar uma abordagem estratégica e planejada para sua formação acadêmica, você poderá ampliar suas oportunidades de carreira e se destacar no mercado de trabalho. Aproveite a flexibilidade do campo da Comunicação Social para explorar diferentes áreas de conhecimento e construir uma base sólida para o seu futuro profissional.

Benefícios da dupla certificação

Você sabia que é possível conquistar uma dupla certificação ou até mesmo uma segunda graduação acelerada na área de Comunicação Social? Isso mesmo! Com a oportunidade de adquirir novos conhecimentos e habilidades em Rádio, TV e Mídia, você estará se destacando no mercado de trabalho e ampliando as suas oportunidades de carreira.

Através dessa dupla certificação ou segunda graduação acelerada, você estará se tornando um profissional ainda mais qualificado e preparado para as demandas atuais do mercado. Além disso, estará expandindo a sua rede de contatos e criando novas oportunidades de inserção profissional.

Não perca essa chance de alavancar a sua carreira na área de Comunicação Social. Invista no seu futuro e destaque-se! Aproveite essa oportunidade de se tornar um profissional ainda mais completo e competitivo no mercado de trabalho. Não deixe passar essa chance, a sua carreira agradece!

Sobre o corpo docente

Breve perfil dos professores principais

Venha fazer parte da U:VERSE, a instituição que preza pela excelência acadêmica e oferece o melhor curso de Comunicação Social (Rádio, TV e Mídia). Nossos professores e tutores são especialistas na área, garantindo um aprendizado de qualidade e uma formação completa. Aqui, você terá acesso a uma infraestrutura moderna e recursos tecnológicos de ponta para potencializar o seu desenvolvimento. Não perca a oportunidade de se destacar no mercado de comunicação. Venha para a U:VERSE e se prepare para uma carreira de sucesso!

Infraestrutura

Descrição das instalações físicas e virtuais pertinentes ao curso

No Campus Físico, os estudantes do curso de Comunicação Social (Rádio, TV e Mídia) utilizam diferentes espaços físicos para suas atividades acadêmicas. Isso inclui estúdios de rádio e TV equipados com os equipamentos necessários para produção e gravação de programas, salas de aula equipadas com tecnologia de ponta para aulas teóricas e práticas, e espaços de coworking para trabalhos em grupo e projetos colaborativos.

Além disso, o curso de Comunicação Social (Rádio, TV e Mídia) também tem um Campus Virtual que oferece uma plataforma online para acesso a materiais de estudo, aulas gravadas, discussões em fóruns, e comunicação com os professores e colegas de classe. A Campus Virtual permite que os estudantes acessem o conteúdo do curso de forma remota, facilitando a participação em atividades acadêmicas mesmo quando não estão presentes fisicamente no campus.

Recursos de aprendizagem disponíveis (laboratórios, bibliotecas, plataformas online)

Os recursos de aprendizagem disponíveis para o curso de Comunicação Social incluem laboratórios equipados com equipamentos de rádio e TV para prática de produção e edição de conteúdo audiovisual. As bibliotecas da instituição oferecem uma ampla variedade de livros, periódicos e materiais de referência relacionados à comunicação e mídia. Além disso, os alunos têm acesso a plataformas online de aprendizagem, onde podem acessar materiais de estudo, participar de fóruns de discussão e realizar atividades interativas relacionadas ao curso. Esses recursos proporcionam aos alunos a oportunidade de aprender de forma prática e teórica, preparando-os para uma carreira bem-sucedida na área de comunicação social.

Onde você irá trabalhar

Perspectivas de carreira após a conclusão do curso

Formar-se em Comunicação Social, com especialização em Rádio, TV e Mídia, é garantia de estar inserido em um mercado em crescimento. De acordo com pesquisas recentes, a demanda por profissionais qualificados nessa área vem aumentando significativamente em São Paulo e região metropolitana.

A perspectiva é de um mercado de trabalho promissor, com previsão de crescimento de 10% nos próximos 5 anos. Isso representa a abertura de mais de 5 mil novas vagas para profissionais graduados em Comunicação Social, com foco em Rádio, TV e Mídia.

Além disso, a remuneração para esses profissionais é uma das mais atrativas do mercado, com salários iniciais acima da média para recém-formados. A facilidade de encontrar oportunidades de emprego também é um ponto positivo, já que grandes empresas de comunicação e agências de publicidade têm sede na região.

Se você quer fazer parte desse mercado em expansão e se destacar como um profissional qualificado e preparado, o curso de Comunicação Social com ênfase em Rádio, TV e Mídia é a escolha certa. Invista em sua carreira e aproveite as oportunidades que essa área tem a oferecer!