

EMENTAS **DOS CURSOS** **DA UVERSE**



Um novo futuro ao seu alcance

Informações importantes

Nome do Curso: Comunicação Social (Publicidade e Propaganda)

Grau: Bacharelado

Duração do curso: 3,5 anos

Modalidade: EaD

Requisitos de admissão: Embarque em uma jornada rumo ao sucesso no curso de Comunicação Social (Publicidade e Propaganda)! Conheça as diversas formas de ingressar no ensino superior e transforme seu sonho em realidade. Seja por meio do ENEM, vestibular, programas de bolsas de estudo ou até mesmo por transferência de faculdade, não faltam oportunidades para você se tornar um profissional da área. Venha fazer parte dessa experiência única e se prepare para uma carreira brilhante na área da publicidade e propaganda. Seja protagonista do seu futuro e dê o primeiro passo ainda hoje!

Datas importantes e como se inscrever: Não perca a oportunidade de entrar para o curso de Comunicação Social (Publicidade e Propaganda) da U:VERSE! Com prazos de entrada em fevereiro e agosto, você pode começar a trilhar o caminho para sua carreira desde já. Ao se matricular, você terá acesso ao nosso exclusivo curso de formação, que vai te preparar para entrar no mercado de trabalho com todo o conhecimento e habilidades necessárias. A partir deste curso, você vai se destacar e se tornar um profissional de sucesso na área de publicidade e propaganda. Não espere mais, garanta o seu lugar e comece a se preparar para um futuro brilhante na U:VERSE!

Sobre o curso

Breve descrição do curso

O curso de Comunicação Social (Publicidade e Propaganda) da U:VERSE é uma oportunidade única para quem deseja trabalhar na área de publicidade e propaganda. Com uma grade curricular abrangente e atualizada, os alunos terão a oportunidade de adquirir conhecimentos em diversas áreas, como criação, estratégias de comunicação, marketing, branding e mídias digitais.

Os estudantes terão a oportunidade de desenvolver habilidades práticas e teóricas que os prepararão para enfrentar os desafios do mercado de trabalho. Além disso, terão acesso a professores renomados e experientes, que compartilharão suas experiências e conhecimentos, proporcionando uma formação completa e sólida.

Durante o curso, os alunos participarão de projetos práticos, estágios em empresas renomadas e terão a oportunidade de participar de eventos e atividades extracurriculares que enriquecerão ainda mais sua formação. Além disso, a U:VERSE oferece parcerias com agências e empresas do setor, proporcionando oportunidades de networking e inserção no mercado de trabalho.

Ao final do curso, os alunos estarão aptos a atuar em agências de publicidade, departamentos de marketing, empresas de comunicação, veículos de comunicação, entre outros. Com uma formação sólida e atualizada, os graduados poderão se destacar em um mercado cada vez mais competitivo e exigente.

Portanto, se você deseja se tornar um profissional de destaque na área de publicidade e propaganda, o curso de Comunicação Social

(Publicidade e Propaganda) da U:VERSE é a escolha certa para você. Venha fazer parte de uma instituição de excelência e prepare-se para alavancar a sua carreira na área da comunicação.

Objetivos gerais

1. Desenvolver habilidades criativas e estratégicas na área de publicidade e propaganda.
2. Capacitar os estudantes para atuarem de forma ética e responsável no mercado publicitário.
3. Fomentar a capacidade de análise crítica e interpretação de dados e informações relevantes para a comunicação publicitária.
4. Promover a integração entre teoria e prática, preparando os estudantes para os desafios reais da profissão.
5. Estimular a produção de conteúdo inovador e relevante para campanhas publicitárias.
6. Incentivar o pensamento estratégico e a busca por soluções criativas para os desafios do mercado publicitário.
7. Proporcionar conhecimentos sobre ferramentas e tecnologias atualizadas utilizadas no campo da publicidade e propaganda.
8. Expandir o repertório cultural e a visão crítica dos estudantes, para uma comunicação publicitária mais inclusiva e sensível às diversidades.
9. Preparar os estudantes para atuarem em equipes multidisciplinares, desenvolvendo habilidades de liderança e trabalho em grupo.
10. Estimular o empreendedorismo e a busca por projetos inovadores na área de publicidade e propaganda.

Principais disciplinas

Venha descobrir o futuro da Comunicação Social na U:VERSE! Nosso curso de Publicidade e Propaganda é inovador e focado nas competências que você precisa para se destacar no mercado. Aqui estão 10 disciplinas interessantes que você irá encontrar em nosso currículo e o que os alunos aprenderão nelas:

1. Criatividade e Inovação: Desenvolvimento de ideias inovadoras e estratégias criativas para campanhas publicitárias impactantes.
2. Marketing Digital: Domine as ferramentas e estratégias para alcançar o público-alvo nas plataformas digitais.
3. Branding: Aprenda a construir e gerenciar a imagem de marcas, criando conexões emocionais com o público.
4. Comportamento do Consumidor: Entenda as motivações e comportamentos dos consumidores para criar campanhas eficazes.
5. Produção Audiovisual: Explore as técnicas de produção de vídeos e comerciais que cativam a audiência.
6. Planejamento de Mídia: Elabore estratégias de mídia eficazes para alcançar o público desejado.
7. Gestão de Projetos em Comunicação: Aprenda a gerenciar projetos e equipes para garantir o sucesso das campanhas publicitárias.
8. Redação Publicitária: Domine a arte de escrever textos persuasivos e impactantes para a publicidade.
9. Storytelling: Aprenda a contar histórias envolventes que geram conexão com o público-alvo.
10. Ética na Publicidade: Compreenda a importância da ética e responsabilidade social na criação de campanhas publicitárias.

Na U:VERSE, nossos alunos saem preparados para enfrentar os desafios do mercado e se destacar como profissionais de sucesso na área de Publicidade e Propaganda. Venha fazer parte dessa revolução na Comunicação Social!

Projetos a serem desenvolvidos

Comunicação Social (Publicidade e Propaganda) na U:VERSE. Os Projetos Integradores são de extrema importância para a formação dos alunos, pois permitem a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos em sala de aula, o desenvolvimento de habilidades como trabalho em equipe, criatividade e resolução de problemas, e a integração de diferentes disciplinas do curso. Além disso, os projetos oferecem a oportunidade de os alunos vivenciarem situações reais do mercado de trabalho, preparando-os para os desafios profissionais que encontrarão após a graduação.

Na U:VERSE, os alunos do curso de Comunicação Social (Publicidade e Propaganda) têm a oportunidade de desenvolver três projetos integradores ao longo de sua formação. O primeiro projeto consiste na criação de uma campanha publicitária completa, desde o briefing até a apresentação final, envolvendo estratégias de marketing, criação de peças gráficas e digitais, e análise de resultados. O segundo projeto é a realização de um plano de comunicação integrada para uma empresa real, incluindo a identificação do público-alvo, a definição de canais de comunicação e a elaboração de ações para fortalecer a presença da marca no mercado. Por fim, os alunos terão a oportunidade de desenvolver uma pesquisa de mercado e aplicar os dados coletados na criação de uma nova campanha ou estratégia de comunicação para uma empresa parceira da universidade, colocando em prática os conceitos aprendidos em disciplinas como pesquisa de mercado e comportamento do consumidor. Esses projetos proporcionam aos alunos a chance de colocar em prática todo o conhecimento adquirido ao longo do curso, preparando-os de forma efetiva para atuar no mercado de trabalho.

Sobre a instituição

Por que escolher este curso na U:VERSE

Escolher o curso de Comunicação Social (Publicidade e Propaganda) na U:VERSE é uma decisão que pode transformar sua trajetória acadêmica e profissional. Localizada no coração de São Paulo, na famosa avenida Paulista, a U:VERSE é uma das instituições mais inovadoras e disruptivas do país, oferecendo um ambiente de aprendizado dinâmico e inspirador.

Ao escolher estudar na U:VERSE, os alunos têm acesso a uma infraestrutura moderna e tecnologicamente avançada, que proporciona experiências educacionais diferenciadas. Além disso, a instituição conta com professores renomados e experientes, que estão sempre atualizados com as últimas tendências do mercado de comunicação e publicidade.

A U:VERSE também se destaca por promover a interdisciplinaridade e a integração entre teoria e prática. Os alunos têm a oportunidade de participar de projetos reais e desenvolver habilidades essenciais para o mercado de trabalho, desde o desenvolvimento de campanhas publicitárias até a criação de estratégias de comunicação integrada.

Além disso, a localização privilegiada da U:VERSE oferece inúmeras oportunidades de estágios e networking, permitindo que os estudantes estejam em contato direto com importantes empresas e profissionais do setor.

Portanto, escolher a U:VERSE para estudar o curso de Comunicação Social (Publicidade e Propaganda) é optar por uma formação de qualidade, em um ambiente dinâmico e inovador, que prepara seus alunos para os desafios e oportunidades do mercado de trabalho atual.

Informações sobre a segunda certificação

Você sabia que é possível acelerar sua formação acadêmica fazendo uma segunda graduação com tempo abreviado? Ou até mesmo incluindo duas graduações no tempo de uma? Para os estudantes do curso de Comunicação Social (Publicidade e Propaganda), essa é uma excelente oportunidade de expandir seus conhecimentos e se destacar no mercado de trabalho.

Com um curso de Comunicação Social (Publicidade e Propaganda) já em andamento, os alunos têm a vantagem de já possuírem uma base sólida em comunicação, marketing e publicidade. Dessa forma, uma segunda graduação que complementasse essas habilidades poderia acelerar ainda mais o desenvolvimento profissional e a ampliação do campo de atuação.

Sugestões de graduações que podem ser combinadas com Comunicação Social (Publicidade e Propaganda) incluem Marketing, Jornalismo, Relações Públicas, Design Gráfico, Fotografia, entre outras. Essas opções oferecem uma visão holística e complementar do mercado publicitário e de comunicação, garantindo ao estudante um diferencial competitivo no mercado de trabalho.

Além disso, há a possibilidade de cursar duas graduações simultaneamente, aproveitando a flexibilidade de horários e a capacidade de conciliar disciplinas de diferentes cursos. Com dedicação e organização, é possível conquistar dois diplomas no mesmo período que levaria para concluir apenas um curso.

Portanto, se você é um estudante de Comunicação Social (Publicidade e Propaganda) e deseja acelerar sua formação acadêmica, considerar uma segunda graduação com tempo abreviado ou a combinação de duas graduações pode ser uma excelente escolha para alavancar sua

carreira e se tornar um profissional ainda mais completo e preparado para os desafios do mercado de trabalho.

Benefícios da dupla certificação

Descubra os benefícios da dupla certificação ou segunda graduação acelerada para o curso de Comunicação Social (Publicidade e Propaganda)!

Se destacar no mercado de trabalho nunca foi tão importante e com a dupla certificação ou segunda graduação acelerada, você estará um passo à frente da concorrência. Além de aprofundar seu conhecimento na área de Publicidade e Propaganda, você terá a oportunidade de agregar uma segunda graduação em um curto espaço de tempo.

Com essa opção, você estará preparado para atender as exigências do mercado, ampliando suas oportunidades de emprego e crescimento profissional. A dualidade de certificações permite que você se destaque em diferentes áreas e se torne um profissional multiquificado, garantindo uma vantagem competitiva.

Não perca tempo! Invista em sua carreira e amplie suas possibilidades com a dupla certificação ou segunda graduação acelerada para o curso de Comunicação Social (Publicidade e Propaganda). O futuro do seu sucesso profissional começa agora!

Sobre o corpo docente

Breve perfil dos professores principais

Na U:VERSE, somos apaixonados pela excelência acadêmica e buscamos sempre oferecer o melhor para nossos alunos. Por isso, nosso curso de Comunicação Social (Publicidade e Propaganda) é ministrado pelos melhores professores e tutores do mercado, que estão sempre prontos para oferecer suporte e orientação aos nossos estudantes.

Além disso, nossa metodologia de ensino é inovadora e focada na prática, preparando nossos alunos para os desafios do mercado de trabalho. Na U:VERSE, você não só adquire conhecimento teórico, mas também desenvolve as habilidades necessárias para se destacar na área de publicidade e propaganda. Venha fazer parte da U:VERSE e transforme a sua paixão pela comunicação em uma carreira de sucesso! Matricule-se agora e garanta o seu lugar no melhor curso de Comunicação Social (Publicidade e Propaganda). Estamos ansiosos para te receber e ajudar a alcançar todo o seu potencial. A U:VERSE - onde a excelência acadêmica encontra os melhores profissionais.

Infraestrutura

Descrição das instalações físicas e virtuais pertinentes ao curso

Os estudantes de Comunicação Social (Publicidade e Propaganda) têm acesso a uma variedade de espaços físicos no campus, incluindo salas de aula equipadas com tecnologia de ponta para aulas práticas e teóricas, estúdios de televisão e rádio para produção de conteúdo, laboratórios de informática com software especializado em design gráfico e edição de vídeo, e bibliotecas com acervo especializado em comunicação e publicidade.

Além disso, o curso oferece uma plataforma de ensino virtual, a

Campus Virtual, onde os estudantes podem acessar materiais didáticos, participar de fóruns de discussão, fazer atividades avaliativas e interagir com professores e colegas de turma. A Campus Virtual também disponibiliza recursos como videoaulas, tutoriais e material complementar para enriquecer o aprendizado dos alunos. Essa plataforma é essencial para facilitar a aprendizagem a distância, acompanhamento das aulas presenciais e uma comunicação mais eficaz entre os estudantes e a equipe docente.

Recursos de aprendizagem disponíveis (laboratórios, bibliotecas, plataformas online)

Para o curso de Comunicação Social (Publicidade e Propaganda), os recursos de aprendizagem disponíveis incluem laboratórios equipados com softwares de edição de imagem e vídeo, além de equipamentos de produção audiovisual. A biblioteca da instituição oferece um vasto acervo de livros, periódicos e materiais de referência relacionados à área de comunicação e marketing. Além disso, os alunos têm acesso a plataformas online de pesquisa e conteúdo complementar, onde podem encontrar artigos acadêmicos, estudos de caso e materiais de estudo adicionais. Esses recursos proporcionam uma ampla gama de oportunidades para os alunos desenvolverem suas habilidades e conhecimentos em Publicidade e Propaganda.

Onde você irá trabalhar

Perspectivas de carreira após a conclusão do curso

Comunicado: O mercado de trabalho para o curso de Comunicação Social, com ênfase em Publicidade e Propaganda, na região

metropolitana de São Paulo está repleto de oportunidades incríveis! De acordo com as estatísticas mais recentes, espera-se um crescimento de 10% no número de vagas para profissionais formados nessa área nos próximos cinco anos.

Além disso, a média salarial para recém-formados tem se mantido em um patamar extremamente atrativo, com possibilidades de ganhos acima da média em agências de renome e empresas líderes do setor. As perspectivas para o mercado publicitário na região são promissoras, com um aumento esperado de 15% nos investimentos em publicidade e marketing nos próximos anos.

Com tantas oportunidades à vista, investir em uma formação em Publicidade e Propaganda é mais do que um caminho seguro: é uma garantia de um futuro promissor e repleto de possibilidades. Não espere mais para embarcar nessa jornada de sucesso! Venha fazer parte desse mercado pulsante e inovador, e alcance o seu potencial máximo na área da Comunicação Social. Seja parte do movimento publicitário em São Paulo e região metropolitana!